

## LA VENDITA OMNISCANALE

*ONLINE MASTERCLASS (3MODULI DA 3 ORE CIASCUNO)*

### DATE

12,19,26 novembre 2024

### ORARIO

14.00 alle 17:00

### DURATA COMPLESSIVA

9 ore

### COSTO

#### Associato

450€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

#### Non associato

540€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

### DESTINATARI

Commerciale, marketing

### OBIETTIVI

In questo corso, i partecipanti impareranno come integrare e coordinare le vendite online e offline, utilizzando varie piattaforme e strumenti di vendita per offrire un'esperienza di acquisto senza soluzione di continuità ai clienti.

### CONTENUTI

Il marketing relazionale

L'utilizzo del CRM

La CX ( customer experience)

Il consumatore webrooming showrooming

La vendita omnichannel e la vendita multichannel

I canali da utilizzare in funzione del target

Come comunicare in ogni canale

Il sito

I social (Ig, Facebook TikTok)

### METODOLOGIA

Casi di successo: Casi di successo: Netflix, Starbucks

Pratica: costruire e gestire il proprio CRM, l'analisi ABC

**Docente\_ [Barbara Cazzola LinkedIn](#)**



**Iscriviti  
qui**

### UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302  
marika.petrillo@federlegnoarredo.it